

**BUENOS DÍAS**

**PRESIDENTES Y REPRESENTANTES DE LA AMIA, INA, ANCA Y ANPACT**

**PRESIDENTES Y DIRECTORES GENERALES DE LAS ARMADORAS**

**REPRESENTANTES DE LAS ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE  
DISTRIBUIDORES DE AUTOMOTORES – ALADDA**

**DIPUTADOS Y SENADORES**

**MIEMBROS DE LA JUNTA DE GOBIERNO**

**INTEGRANTES DEL CONSEJO DIRECTIVO**

**PRESIDENTES Y DIRECTORES DE LAS ASOCIACIONES DE MARCA Y DE LAS  
ASOCIACIONES ESTATALES**

**REPRESENTANTES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**AMIGOS DISTRIBUIDORES**

**SEÑORAS Y SEÑORES**

En nombre de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, me complace darles la más cordial bienvenida a la Séptima Edición del Foro Automotor AMDA 2015, que en esta ocasión hemos denominado **“Potenciando al mercado interno”**, que además coincide con el 70 aniversario de nuestra Asociación.

Siete décadas de trabajo, visión y experiencia de muchos distribuidores comprometidos para conformar hoy a un gremio unido, fuerte y con una clara visión de la responsabilidad que tenemos como empresarios, ante un país y un mundo cada vez más complejo y competitivo, pero que sin duda presenta también muchas oportunidades hacia delante.

Quisiera iniciar este mensaje destacando que hace un año denominamos a este foro como **“El sector Automotor ante una economía con crecimiento y reformas estructurales”**, lo primero aún no se cumple como quisiéramos, y lo segundo como lo anticipamos, no sería fácil de instrumentar.

En este foro nos vamos a enfocar al potencial real que puede alcanzar nuestro mercado interno en México.

Desde el año pasado que nos reunimos en este espacio ya empezábamos a identificar una serie de variables económicas, políticas y sociales a nivel nacional e internacional que avizoraban un entorno difícil y complicado que se fue materializando en los meses subsecuentes y que sin duda, en lo que va de este año se han acentuado de manera importante, y que hoy sería muy difícil de anticipar y sobre todo, predecir qué va a suceder en los próximos meses.

No me corresponde hacer un recuento de todas las variables que están involucradas en este entorno global extremadamente complejo, pero sí de hacer referencia a los temas que nos afectan como industria automotriz, así que dividiré esta intervención en tres capítulos: el primero, el entorno en donde nos desempeñamos; después, la situación de nuestro sector en lo que va de este año; y por último, las acciones realizadas por nuestra asociación, en este periodo, en beneficio de nuestros miembros

Como todos sabemos, los cambios estructurales emprendidos por esta administración, han sido el eje central de su actuación en esta primera mitad de su gestión, y tienen como objetivo central alcanzar un mayor crecimiento económico, así como promover la competitividad y la productividad.

En la realidad, aún no hemos visto de manera palpable sus resultados y la eficacia de su implementación, hay algunos avances particulares pero no para sentirnos satisfechos.

Es así que debemos hacer causa común para que estas reformas den paso a políticas públicas que promuevan la inversión y el empleo, generando al mismo tiempo condiciones de menor desigualdad social.

En este propósito es urgente y necesario el activismo de la sociedad para avanzar en el nuevo marco reglamentario en materia de transparencia y anticorrupción.

Si bien es compromiso de todos superar el ambiente de corrupción y opacidad que ha frenado nuestro desarrollo; lo es más de las élites políticas y económicas.

Somos el país en donde todo puede pasar y todo se puede hacer, y no se tienen consecuencias de ningún tipo, ni rendición de cuentas, lo cual como sociedad ya no debemos tolerar y sobre todo quedarnos pasivos a lo que es evidente frente a nuestros ojos, tenemos que actuar por sí mismos, pero sobre todo por las generaciones a las que estamos obligados a dejarles un mejor país, y esto es una tarea cada vez más difícil de cumplir.

Con estas nuevas generaciones tenemos que dialogar y comunicarnos mucho más de manera individual, su influencia será determinante en el futuro cercano y las herramientas tecnológicas, especialmente las redes sociales con las que cuentan son muy poderosas, por ello hay que desvincularlos de quienes hoy de manera deliberada pretenden influirlos en tendencias ideológicas que nos podrían dañar severamente.

Con todo ello tendríamos mejores condiciones para que las reformas estructurales tengan efectos positivos, sean identificados por la población y que se materialicen en logros concretos.

En este escenario interno no podemos dejar a un lado la gravedad y las consecuencias de un entorno internacional muy complicado, como pocas veces lo hemos visto: *un crecimiento económico mundial prácticamente estancado; Estados Unidos con variables encontradas e incipiente recuperación; Europa con diversos problemas políticos y sociales, y también económicos que no se han resuelto; el Medio Oriente con gran cantidad de temas sociales políticos y religiosos; y Asia con desarrollos muy disparejos, pero sobre todo China, que continúa siendo un enigma sobre su crecimiento, su sistema financiero, su actividad bursátil y principalmente el futuro de su política monetaria.*

En América Latina además de un crecimiento económico negativo en muchos de los países, una marcada orientación al populismo político de soluciones fáciles con graves consecuencias en el corto plazo, sobre todo en la población con menos recursos, también con temas de corrupción y falta de transparencia.

A esto hay que añadirle entre otras variables, los bajos precios de las materias primas, sobre todo el petróleo, la baja de los precios de productos agropecuarios, la guerra de divisas para supuestamente promover la competitividad, así como el inminente aumento, aunque esperamos sea gradual, de las tasas de interés a nivel global, sobre todo en Estados Unidos.

Ante este grave y difícil panorama externo hay que reconocer que México hasta el momento, se ha diferenciado o bien ha sido afectado por la volatilidad mundial en menor medida en sus principales variables económicas, debido a un manejo prudente y consistente de sus finanzas públicas durante ya muchos años, pero sobre todo a la autonomía y gestión oportuna del Banco de México.

Nuestra moneda se ha depreciado menos que la mayoría de las economías, y este movimiento no se ha visto reflejado en el nivel de precios, de hecho el crecimiento de los mismos se encuentra en niveles históricos bajos tendiendo hacia una meta de 3% al cierre del año; tenemos reservas internacionales suficientes, aunque se han visto reducidas marginalmente por los recientes esquemas de subastas implementadas para contener la volatilidad cambiaria y contamos con un perfil de la deuda externa en muy buenas condiciones de plazos y tasas, asimismo el riesgo país y nuestras calificaciones de deuda se encuentran en niveles superiores al promedio de la región. Por su parte, el consumo, el índice de confianza, el empleo y la inversión privada continúan creciendo. Nos siguen preocupando los bajos niveles de inversión pública.

En el sector automotriz, hemos continuado y actualizado la agenda planteada por todas las asociaciones del sector desde el inicio de la administración del Presidente Peña Nieto para fortalecer el mercado interno y alcanzar en los siguientes de 3 a 5 años nuestro potencial de ventas de autos nuevos de alrededor de 1.8 millones de unidades, sobre ello, quisiera destacar algunos puntos:

**EN EL PRESENTE AÑO NUESTRA INDUSTRIA ALCANZARÁ CIFRAS HISTÓRICAS RÉCORD EN TODOS SUS INDICADORES.**

Por primera ocasión venderemos más que en el 2006 que fue el año de mayores ventas, para alcanzar un monto de aproximadamente entre 1'331,000 y 1'350,000 unidades. En el periodo enero - septiembre el mercado ha crecido 19.7%, para alcanzar 944,907 unidades, lo que se compara con el crecimiento de 5.6% en el 2014.

Por el lado de la producción y la exportación los indicadores al final del año también serán los máximos históricos con 3'400,000 y 2'700,000 unidades, respectivamente. Asimismo la balanza comercial neta del sector generará por primera ocasión más de 50 mil millones de dólares, convirtiéndose el sector automotriz no sólo en uno de los más importantes y dinámicos de la Economía mexicana, sino además el principal generador de divisas y de los de mayor relevancia en la generación de empleos.

Las autopartes también tendrán récord histórico de producción y exportación con casi 85 mil millones de dólares y 64 mil millones respectivamente, generando más de 750 mil empleos directos.

En el sector de pesados el mercado interno sigue por debajo del 2006, creciendo en ventas al menudeo durante este año alrededor del 7%, también con récords históricos en la producción y en la exportación.

En síntesis, el mercado automotriz es hoy uno de los motores más importantes que pueden contribuir al deseado crecimiento económico al que todos aspiramos. Aquí mi gran reconocimiento al trabajo conjunto que hemos realizado con las asociaciones del sector automotor AMIA, INA, ANPACT y ANCA, así como a sus presidentes, aquí presentes, a sus consejeros y a sus equipos de trabajo.

---

Ahora bien, ¿por qué ese crecimiento del sector en un ambiente interno y sobre todo externo tan incierto y complejo?, y también ¿por qué se compara tan favorablemente con otros mercados en América Latina y en Europa que hace pocos años crecían de manera mucho más acelerada que nosotros?.

Por lo que toca a la Producción y la Exportación, como sabemos todos, México es un caso de éxito y modelo a seguir desde la apertura comercial que data desde hace casi tres décadas, y sólo en los últimos 3 años, se han anunciado y proyectado más de 23 mil millones de dólares en inversiones, lo que ya convierte a nuestro país en el séptimo productor y el cuarto exportador a nivel mundial.

Por lo que toca al mercado interno, veamos las diferentes variables que han afectado su desempeño en este entorno.

En primer lugar, el crecimiento económico aunque menor al esperado será positivo y superior al promedio de la región.

En segundo lugar la depreciación del tipo de cambio, debido a los fundamentales económicos ya comentados ha sido inferior a la de otros países, e inclusive contra las monedas con las que más comerciamos, el peso, en estos casos, se ha depreciado frente al dólar aproximadamente la mitad de lo que éstas lo han hecho. Esta circunstancia sí ha tenido efecto en los consumidores al poderse anticipar algunas compras, tomando en cuenta que a septiembre la inflación de los automóviles es ligeramente mayor a la inflación generalizada **(0.27%)** de la economía, y muy inferior a la depreciación cambiaria.

En tercer lugar **Y COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL**, ha sido la reducción de la importación indiscriminada de vehículos usados de los Estados Unidos en alrededor del 70%, la cual ha sido una demanda y reclamos permanentes del sector ante las autoridades federales y que por primera vez, las medidas coordinadas y la insistencia del sector en su conjunto en este tema están dando resultados, de aquí nuestro reconocimiento a la Secretaria de Economía, de Hacienda y Crédito Público y al SAT entre otras instancias federales, por haber instrumentado una diversidad de medidas para controlar este cáncer que nos hace tanto daño; y a la Suprema Corte de Justicia de la Nación por la jurisprudencia emitida en esta materia a finales del 2014.

En los años anteriores por cada coche vendido se importaba prácticamente otro en condiciones deplorables, contaminantes e inseguros; hoy prácticamente por cada 10 autos que se venden se importan únicamente 1.2. Sin duda, como sector, uno de los logros más importantes alcanzados en los últimos 10 años.

Sobre este tema no vamos a echar las campanas al vuelo, ni nos vamos a confiar; primero por las grandes presiones políticas que existen y segundo por los intereses millonarios de este negocio ilegal. Por ello, seguiremos trabajando e insistiendo para que la introducción de autos por la frontera se realice de manera ordenada, exigiendo en todo momento igualdad de condiciones y reglamentaciones cuando se introduce un automóvil mexicano a los Estados Unidos, así como respetando en todo momento los acuerdos comerciales entre ambos países.

Aquí vale la pena remarcar que si el mercado crece aproximadamente al 20% a nivel nacional en la actualidad, estamos viendo que en los estados fronterizos la venta de automóviles nuevos se incrementa en niveles de entre el 30 y el 50 por ciento, lo que vuelve a demostrar el efecto desplazamiento en el mercado doméstico de una importación indiscriminada de vehículos usados.

Si nos mantenemos en estos niveles de importación, estimamos a través de diversos estudios que en los próximos de 3 a 5 años, la venta adicional anual se incremente en alrededor de 200 mil unidades.

En cuarto lugar, el financiamiento ha crecido de manera importante para representar el 63% de las ventas, cuando hace sólo 3 años éste alcanzaba el 52%. Si bien vamos por el camino correcto promoviendo una mayor participación de las financieras de marca, de los bancos comerciales y de los bancos de desarrollo, aún estamos por debajo de nuestro potencial que debería alcanzar el 80%, si logramos esto también en los próximos años la venta podría alcanzar 250 mil unidades adicionales. En este tema seguiremos buscando esquemas para una más ágil recuperación de las garantías, lo que sin duda incrementará la disponibilidad y accesibilidad de recursos.

Sobre ello debemos avanzar en consolidar los juicios orales en materia mercantil con el propósito de resolver de forma justa y expedita controversias por montos menores como lo son los créditos automotrices y lograr en todas sus formas la justicia cotidiana.

Asimismo, continuaremos impulsando el financiamiento de vehículos seminuevos en donde existe un gran potencial de crecimiento.

Con estos dos factores; importación ordenada y mayor financiamiento, podríamos vender alrededor de 450 mil autos más, los que sumados a los cerca de 1'350,000 pronosticados para este año, alcanzaríamos el potencial de 1.8 millones. Si a ello le adicionamos que si la economía crece a tasas más aceleradas que las actuales y se incrementa el poder adquisitivo, **NO HAY DUDA QUE MÉXICO PUEDE Y DEBE VENDER MÁS DE 2 MILLONES DE AUTOMÓVILES ANUALMENTE.**

Con esos niveles de ventas en los siguientes años si se cumplen las condiciones comentadas, será de extrema relevancia trabajar desde ahora, en aspectos de logística integral, capacitación y recursos humanos, procesos de comercialización e infraestructura, así como cadenas de valor agregado acordes a esa cantidad de vehículos.

Otro anuncio reciente que promoverá a la industria en el futuro será la firma del TPP (Acuerdo Alianza Transpacífico) que en los términos negociados para nuestro sector, nos permitirá un mayor comercio con 11 países más, tanto de vehículos como de auto-partes. Nuestro reconocimiento también en esto de manera particular al Secretario de Economía por la defensa de los intereses de la industria a la que pertenecemos.

---

Quisiera comentarles que independientemente de que este sea en números el mejor año en la historia automotriz, la Asociación seguirá trabajando en beneficio de sus asociados buscando más servicios y dándoles mayor valor agregado en nuestras diferentes responsabilidades, tomando en cuenta que cada vez es un sector más competido, con nuevas marcas en operación y con retos a superar todos los días.

En ese sentido estamos trabajando en temas importantes de la agenda, como es la sobrerregulación, porque seguimos considerando que es excesiva para la venta de un automóvil y porque quienes operamos en la formalidad estamos en condiciones muy dispares de quienes actúan al margen de la ley.

Seguimos insistiendo ante el poder legislativo y la Secretaría de Hacienda en que hay que elevar los umbrales que nos limitan la utilización del efectivo y que esto sí afecta la comercialización de vehículos. Por su parte, reconocemos como positivo, pero insuficiente el incremento de la deducibilidad de los automóviles a 175 mil pesos aprobada por el Congreso, cuyo monto ya habíamos tenido entre el 2008 y el 2013. Nuestra propuesta era actualizar por inflación esta cantidad y alcanzar por lo menos un beneficio de cerca de 250 mil pesos.

Desde aquí quisiéramos hacer un llamado al Jefe de Gobierno de la ciudad, ya que la **Ley de publicidad exterior** y su instrumentación, están afectando la operación no solo de las distribuidoras, sino también de las plantas armadoras, además de aplicar multas que están fuera de toda proporción.

---

Quisiera mencionar sólo dos avances significativos alcanzados por AMDA durante este año, entre muchos otros, que han beneficiado a nuestros asociados:

- 1) Se procesaron casi 16 mil cambios de rol de compras de unidades usadas a personas físicas y se obtuvo una autorización especial del SAT para que 8 mil unidades adicionales que habían quedado fuera del plazo, pudieran deducir las compras a personas que no podían emitir CFDI evitando una contingencia fiscal para los distribuidores afectados por cerca de 400 millones de pesos, y .

- 2) Se participó en la promoción de un nuevo decreto para la chatarrización de vehículos pesados.
- 

Estimados amigos Distribuidores

Señoras y Señores

Para concluir, quisiera señalar que en este año de importantes logros y aniversario, la participación activa, decidida y los consejos siempre acertados de la Junta de Gobierno han sido fundamentales por lo que a cada uno de ellos les expreso mi más amplio y sincero reconocimiento:

- ✓ Alberto López de Nava
- ✓ Andres Ocejo
- ✓ Gil Sverling
- ✓ Benny Schoenfeld
- ✓ Mario Duque
- ✓ Rafael Lecumberri
- ✓ Carlos Ayub
- ✓ Eduardo Arreguín y
- ✓ Pedro Zorrilla

También a todo el Consejo Directivo integrado por los Presidentes y Directores de las asociaciones de marca y representantes regionales de las asociaciones estatales, así como a los Ex Presidentes de AMDA por su visión y conocimiento de la industria, lo que nos ha permitido tener un rumbo claro de navegación y una estrategia bien definida en nuestro actuar cotidiano. Las asociaciones estatales también son un brazo fundamental que deberemos seguir fortaleciendo y apoyando; promoviendo una mayor participación e involucramiento de nuestros asociados a lo largo y ancho del país.

De manera muy especial mi aprecio por su lealtad, compromiso y dedicación ya por más de una década a Fernando Lascurain y a Guillermo Rosales, así como a todos y cada uno de los funcionarios y empleados de la asociación, sin ellos este tren no se movería a la velocidad que lo está haciendo.

---

El balance hasta aquí descrito pretende con la mayor objetividad situarnos en el contexto actual de nuestra industria; se ha avanzado, pero aún faltan muchos asuntos de gran relevancia que debemos de seguir impulsando como gremio, esta es una tarea continua y permanente, *prueba de ello es que se cumplen 70 años de representar los intereses de los distribuidores en el sector automotriz.*

Quienes fueron visionarios y fundadores y han participado a lo largo de tantos años en un sin fin de tareas y desafíos en esta Asociación, siempre han sabido del potencial y de la relevancia de esta industria en nuestro país. Ahora, a los que estamos al frente de ella, nos toca consolidarla como la más importante de la Economía Mexicana.

Muchas Gracias